Экономическая среда существования картбизнеса в России  
Исторические факторы  
Современная ситуация  
Карточное подразделение - это центр прибыли или бэк-офис?  
Методы и инструменты экономического анализа  
Построение экономической модели  
Доходы и расходы карточного центра прибыли  
Управление доходами и расходами  
Доходы, цены, тарифы  
Характеристика доходов по видам  
Операции покупок  
Экономика эквайринга  
Характеристика мечанта  
Основные условия договора  
Выдача наличных и АТМ-эквайринг  
Расходы и их классификация  
Пример расчета себестоимости эмиссионных операций  
Работа с активами и пассивами  
Планирование бизнеса  
Экономические тенденции  
Разработка и реализация зарплатного проекта  
Определение и основные характеристики зарплатного проекта  
Целевая аудитория  
Привлечение клиентов  
Этапы и методы подготовки и заключения соглашения  
Внедрение зарплатного проекта  
Эксплуатационный период  
Завершение зарплатного проекта  
Пример расчета экономической эффективности зарплатного проекта (модель доходности)  
Некоторые основы карточного бизнеса  
Предмет анализа  
Каким образом входить в карточный бизнес?  
Visa и MasterCard  
Diners Club и American Express  
Институт спонсорства. Агент, ассоциированный (аффилированный) член или принципал  
Спонсироваться через банк-резидент или нерезидент?  
Юридические аспекты работы с инобанком  
Формирование и позиционирование картподразделения  
Качественные вопросы организации карточного бизнеса в банке  
Операционная работа с карточками